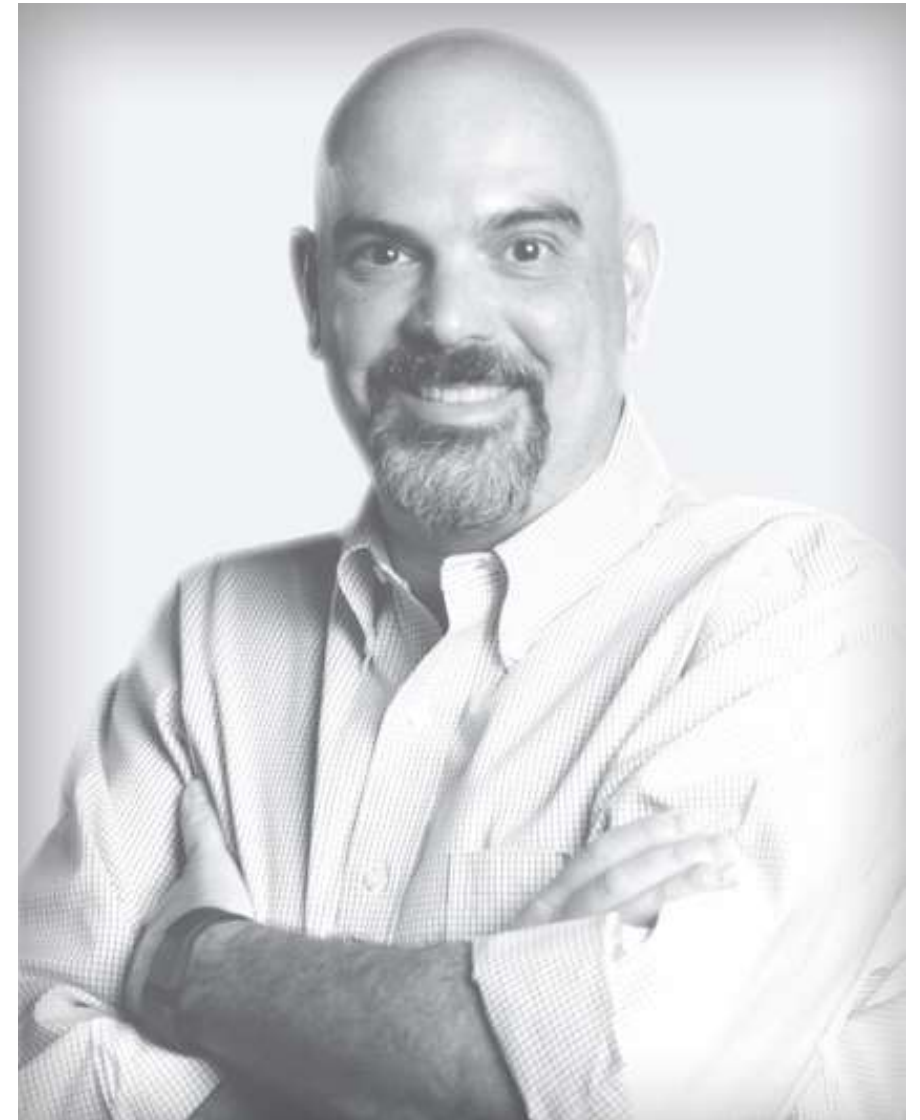


# portfólio de palestras e workshops 2021



Fabiano Castello CIA CCSA CRMA CCI

# o que esperar das palestras e workshops de Fabiano Castello

- \* habilidade para transmitir assuntos técnicos de maneira que a maioria das pessoas consegue entender
- \* comunicação fluente, engajamento dos participantes e foco em aplicações do mundo real
- \* elevado grau de aprovação da audiência
- \* visão abrangente de novas tecnologias e, principalmente, de como essas novas tecnologias influenciam as organizações
- \* amplo material complementar às palestras e workshops

# contato



fabianocastello@gmail.com  
fabianocastello@cdataalab.com.br



+55(11)99939-5959



www.fabianocastello.com  
www.cdataalab.com.br



*utilize a câmera do seu celular  
para gravar dados de contato  
na sua agenda*

# Fabiano Castello











CISA CISM CIA CCSA CRMA CCI










didática, visão de tecnologia,  
fundamento técnico e 25+ anos de experiência corporativa

- mais de 20 anos de experiência em palestras e treinamentos, no Brasil e no exterior.
- professor regular na Inova Business School, escola de negócios com foco em inovação e tendências, e nos programas de MBA da Universidade de São Paulo (ESALQ) e da PUC/RS.
- sócio da cDataLab, empresa com foco em inteligência artificial, big data e analytics. sua principal atividade é resolver problemas com modelos preditivos que utilizam machine learning.
- cofounder e CTO da DPO3 ([www.dpo3.com.br](http://www.dpo3.com.br)), startup com foco na aderência de PMEs e profissionais liberais em relação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- iniciou sua carreira corporativa em 1994 na Arthur Andersen e atuou como diretor na Deloitte, Electrolux, Ambev e Oi, com forte atuação tanto no Brasil como no exterior.
- formação em computação pelo Mackenzie, administração pela EAESP-FGV e ciência de dados pela Johns Hopkins University. mestrando do programa de pós-graduação acadêmico da FEA-USP, no departamento de métodos quantitativos, e participa do Núcleo de Estudos em Tecnologias, Modelagem e Sistemas desta universidade.
- obteve as principais certificações internacionais de auditoria - CISA, CISM, CIA, CCSA e CRMA, além de ser conselheiro certificado pelo IBGC no Brasil.

# palestras e workshops

clique  para detalhamento

-  como inserir inteligência artificial no seu negócio  
-  analytics: a nova competência essencial no mundo dos negócios
-  cientista de dados: quem é este novo profissional e como contratá-lo
-  o lado sombrio da inteligência artificial: a ética não é a prioridade! 
-  dataviz & storytelling 
-  como a 4a. revolução industrial e tecnologias emergentes afetam o dia a dia das organizações

-  LGPD: visão geral e o que as organizações precisam fazer para estar em conformidade 
-  workshop “LGPD na prática” o que fazer para preparar a sua organização  
-  blockchain: a tecnologia revolucionária
-  workshop: blockchain para negócios
-  workshop: transformação digital 



mais vendidos



temas em evidência

# como inserir inteligência artificial no seu negócio

60-90 minutos  
público corporativo  
de todos os níveis

uma abordagem simples e direta sobre o que é e como se beneficiar de inteligência artificial nos seus negócios

para se beneficiar de Inteligência artificial não é necessário conhecer computação e matemática. isto é trabalho para os cientista de dados. o que todos os analistas, gerentes e executivos precisam conhecer são os conceitos fundamentais de inteligência artificial e os principais cases de uso, no sentido de saber como resolver problemas usando ia como uma ferramenta. fazendo uma analogia, a maior parte dos CFOs não entendem de programação de computadores, mas sabem os benefícios que um ERP traz para o negócio. esta palestra, voltada para público não técnico, traz a inteligência artificial como uma tecnologia acessível para todas as organizações.

1. entendendo o que é inteligência artificial em 7 minutos
2. desmistificando machine learning e deep learning: nomes complexos para coisas simples
3. uma engrenagem fundamental, mas não a única importante: o cientista de dados
4. vantagens e desvantagens de programas comerciais vs. gratuitos
5. exemplos práticos; cases reais do dia a dia
6. na prática, o que fazer imediatamente? os primeiros passos implementar IA nos negócios

TAGS: inovação, analytics, inteligência artificial, análise preditiva, machine learning, deep learning, algoritmos



# analytics: a nova competência essencial no mundo dos negócios

60-90 minutos  
público corporativo  
de todos os níveis

quais são as novas habilidades que todo profissional precisa desenvolver

analytics é a capacidade de extrair insights a partir de dados, que são cada vez mais abundantes e mais disponíveis. a novidade é que esta competência deixou de ser exclusiva dos profissionais de TI (Tecnologia da Informação). agora é cada vez mais requerida por todo profissional, independentemente do nível de senioridade e de área de atuação e indústria. quem possui esta competência hoje tem um grande diferencial de carreira, e sai na frente no mundo corporativo. Esta apresentação explora quatro habilidades que são fundamentais hoje, e cada vez mais no futuro:

1. o que é inteligência artificial e como resolver problemas utilizando esta tecnologia
2. o que é a ciência de dados e quem é o cientista de dados? qual seu perfil e como contratá-lo?
3. storytelling e visualização de dados
4. gerenciamento de projetos de big data

TAGS: inovação, analytics, inteligência artificial, análise preditiva, machine learning, deep learning, algoritmos



# cientista de dados: quem é este novo profissional e como contratá-lo

60-90 minutos  
público corporativo  
de todos os níveis

saiba mais sobre a profissão mais “sexy” do século XXI

a demanda por profissionais de ciência de dados está alta, e praticamente qualquer empresa precisa de alguém trabalhando com dados. Este é um profissional cada vez mais essencial na maioria dos modelos de negócio, mas a maioria das pessoas desconhece suas atribuições.

1. a profissão mais “sexy” do século XXI segundo Thomas Davenport
2. os diversos tipos de cientistas de dados e suas principais atribuições
3. estratégias de contratação
4. como inserir um cientista de dados num time de trabalho, e fazer com que este time traga mais valor para o negócio





# o lado sombrio da inteligência artificial: a ética não é a prioridade!

60-90 minutos  
Público corporativo  
de todos os níveis

esta palestra reflexiva traz à luz um perigo amplamente negligenciado: a ética na utilização de inteligência artificial. temos decisões melhores porque prevemos com mais precisão, mas não levamos em conta FAT “fairness, accountability and transparency”: justiça, responsabilidade e transparência.

tópicos abordados:

1. a influência da automação na substituição dos empregos
2. o lado bom e o lado ruim de um mundo com mais inteligência artificial
3. stephen hawking estava preocupado. bill gates e elon musk estão preocupados. E você?
4. os riscos e os desafios do futuro. que começa amanhã!
5. o perigo iminente: viés; cathy o'neil: weapons of math destruction
6. a regulamentação corre para se adaptar, mas não no Brasil!
7. cartas de princípios: parte da sociedade global está agindo!



60-90 minutos  
público corporativo  
de todos os níveis

# dataviz & data storytelling

comunicando-se visualmente de forma efetiva

na maior parte das organizações decisões por “feeling” vem cada vez mais sendo substituído por decisões baseadas em dados. parte deste processo envolve a comunicação efetiva, e aí é que entra visualização de dados (*DataViz*) e saber contar histórias com dados (*data storytelling*). No final do dia, saber comunicar-se de forma efetiva é o que pode definir o sucesso ou o fracasso. Esta palestra apresenta estes conceitos de uma maneira estruturada e voltada para todos os públicos:

1. a importância de saber comunicar resultados e as principais técnicas
2. contexto, melhores formas de apresentar dados visualmente, foco
3. principais ferramentas disponíveis no mercado
4. exemplos práticos de aplicação de *storytelling*
5. proteja-se contra as técnicas gráficas usadas para enganar a audiência

TAGS: inovação, dataviz, storytelling



# como a 4a. revolução industrial e tecnologias emergentes afetam o dia a dia das organizações

60-90 minutos  
público corporativo  
de todos os níveis

o que são tecnologias emergentes e como podem mudar as organizações

apresentar para profissionais e empresários as principais tecnologias que modificam empresas, negócios e mercados. esta palestra tem uma abordagem de alto nível sobre as seguintes tecnologias:

1. analytics & dataViz
2. inteligência artificial, machine learning e deep learning
3. blockchain e criptomoedas
4. impressão 3D
5. realidade virtual e realidade aumentada (VR/AR)
6. Internet das coisas (IoT)

TAGS: Tecnologias emergentes, inovação, transformação digital , inteligência artificial, machine learning, blockchain, 3D, realidade virtual, realidade aumentada, IoT



# LGPD: visão geral e o que as organizações precisam fazer para estar em conformidade

60-90 minutos  
público corporativo  
de todos os níveis

qual impacto para o negócio e como deve ser estruturado um projeto de conformidade para atendimento à LGPD

com as novas regulamentações de proteção de dados – principalmente GDPR e LGPD – organizações do setor público e do setor privado, de todos segmentos, precisam estar atentas aos riscos a que estão expostas: não apenas o comprometimento da credibilidade como também penalidades severas. esta apresentação explora os principais impactos e os benefícios que as novas regulamentações trazem para as organizações, com exemplos práticos e um *roadmap* com as principais ações que precisam ser adotadas.

1. quais os impactos imediatos e os benefícios potenciais que as novas legislações GDPR e LGPD trazem para as organizações?
2. de que forma negligenciar a segurança das informações compromete as organizações?
3. como estruturar um projeto de LGPD na sua organização: as principais etapas para um ambiente mais seguro e aderente às novas regulamentações

TAGS: privacidade, LGPD, GDPR, proteção de dados, legislação, compliance, segurança de informação



# workshop “LGPD na prática”: o que fazer para preparar a sua organização

8 horas  
público corporativo  
de todos os níveis

o ambiente regulatório atual relacionado a privacidade e proteção de dados no Brasil - LGPD - e as principais ações que as organizações devem tomar para estarem aderentes à nova regulamentação em agosto de 2020

1. visão geral sobre regulamentação: Brasil, europa e Estados Unidos
2. a importância da segurança de informações e exemplos mais comuns de ataques e fragilidades e, principalmente, como se proteger
3. o ciclo de LGPD nas organizações: avaliação, remediação e monitoramento
4. LGPD na prática: identificação de patrocinadores, DPO, áreas, processos e sistemas que devem ser envolvidos; definição de equipe do projeto; como e quais informações devem ser levantadas; políticas relacionadas à LGPD com exemplos reais.

TAGS: privacidade, LGPD, GDPR, proteção de dados, legislação, compliance, segurança de informação

**workshop: LGPD na prática**  
o que fazer para sua organização estar preparada em agosto de 2020.  
as principais etapas de um projeto de aderência à LGPD.

**Agenda**

- 1 **introdução** | ambiente regulatório, privacidade e proteção de dados, a relevância da segurança de informação e os passos para a aderência à LGPD.
- 2 **segurança de info** | visão geral de cibercrime, principais tipos de ataque e, principalmente, as medidas para se proteger. Explicações técnicas para pessoas não técnicas.
- 3 **FAQ LGPD** | conceitos relacionados à LGPD e questões frequentes. Homogeneização de conhecimento para a próxima etapa.
- 4 **hands-on** | o ciclo de um projeto de aderência à LGPD e a visão prática de como proceder os levantamentos necessários.

**objetivo** | proporcionar (a) conhecimento sobre LGPD do ponto de vista prático, através dos principais conceitos (e não através de apresentação dos artigos da lei); e (b) o que é preciso fazer, e como fazer.

**a quem interessa** | gestores e analistas, geralmente das áreas de compliance, gestão de riscos, controles internos e auditoria interna, responsáveis ou envolvidos nas ações necessárias para aderência à LGPD em suas organizações.

**aprenda fazendo: as principais etapas e levantamentos**

- 1 patrocínio
- 2 áreas e processos
- 3 sistemas
- 4 pessoas
- 5 informações
- 6 DPO
- 7 políticas

duração de 8 ou 16 horas. treinamento presencial. aberto ou *in company*.

*onpage no próximo slide*



# workshop: LGPD na prática

o que fazer para sua organização estar preparada em agosto de 2020.  
as principais etapas de um projeto de aderência à LGPD.



## Agenda

### 1 introdução |

ambiente regulatório, privacidade e proteção de dados, a relevância da segurança de informação e os passos para a aderência à LGPD.

### 2 segurança de info |

visão geral de cybercrime, principais tipos de ataque e, principalmente, as medidas para se proteger. Explicações técnicas para pessoas não técnicas.

### 3 FAQ LGPD |

conceitos relacionados à LGPD e questões frequentes. homogeneização de conhecimento para a próxima etapa

### 4 hands-on |

o ciclo de um projeto de aderência à LGPD e a visão prática de como proceder os levantamentos necessários.



## objetivo

proporcionar (a) conhecimento sobre LGPD do ponto de vista prático, através dos principais conceitos (e não através de apresentação dos artigos da lei); e (b) o que é preciso fazer, e como fazer.



## a quem interessa

gestores e analistas, geralmente das áreas de compliance, gestão de riscos, controles internos e auditoria interna, responsáveis ou envolvidas nas ações necessárias para aderência à LGPD em suas organizações.

## aprenda fazendo: as principais etapas e levantamentos



duração de 8 ou 16 horas. treinamento presencial. aberto ou *in company*.

# blockchain: a tecnologia revolucionária

60-90 minutos  
público corporativo  
de todos os níveis

o que é blockchain, de que forma está relacionado ao bitcoin, e como ele irá revolucionar a sociedade da forma como a conhecemos

esta palestra introduz os principais conceitos de blockchain como uma tecnologia revolucionária que terá grande influência na sociedade global nos próximos anos. muito além do bitcoin, a palestra explica quais características fazem de blockchain uma tecnologia inovadora e única, explorando cases reais de onde pode ser aplicado. de forma estruturada são abordados os seguintes tópicos:

1. a internet do valor e o poder do intermediário
2. blockchain e o protocolo da confiança
3. a relação entre a tecnologia blockchain e o ativo bitcoin
4. criptografia e consenso
5. exemplos de aplicações e iniciativas no Brasil

TAGS: blockchain, bitcoin, criptomoedas, inovação, transformação digital, croptografia, tecnologia



# workshop: blockchain para negócios

8 horas  
público corporativo  
de todos os níveis

fundamentos de blockchain, as tecnologias que o suportam e as possibilidades de aplicação no mundo dos negócios.

este workshop, que utiliza metodologias ativas de aprendizado, não apenas apresenta os fundamentos da tecnologia blockchain como também a jornada de adoção da tecnologia, incluindo os erros mais comuns que muitas organizações cometem. são apresentadas as principais tecnologias blockchain e suas características.

1. o que é blockchain
2. a relação entre a tecnologia blockchain e o ativo bitcoin
3. entendendo a criptografia por trás do blockchain
4. possibilidades do blockchain além do bitcoin
5. entendendo a jornada de adoção de blockchain através de uma atividade prática

TAGS: blockchain, bitcoin, criptomoedas, inovação, transformação digital, criptografia, tecnologia





# workshop: blockchain para negócios

blockchain é o protocolo da confiança e pode ser aplicado para resolver diversos problemas de negócio. existe um caminho para avaliar se é a tecnologia correta



## agenda

### 1 fundamentos |

tecnologia DLT, criptografia, consenso, modelos de negócio blockchain, cryptomoedas, bitcoin, tokenização, ativos digitais, smart contracts

### 2 cases & exemplos |

aplicações na vida real, modelos de negócio baseados em blockchain e DLT

### 3 prática |

jornada de adoção de tecnologia de blockchain através de um case lúdico, envolvendo partes relacionadas, dados envolvidos, fluxo e distribuição de informações, regras, modelo de consenso

### 4 case da organização |

modelagem do problema de negócio que blockchain poderá solucionar, utilizando a mesma jornada de adoção do case lúdico



## objetivo

entender a tecnologia blockchain através de seus principais conceitos e exemplos; praticar estes conhecimentos num case lúdico; modelar a jornada de adoção para o case de sua organização



## público alvo

o workshop é voltado tanto para analistas como para gestores; não há pré-requisitos; o resultado final depende fundamentalmente da experiência dos participantes em relação ao conhecimento do negócio



## carga horária e custo

8 a 12 horas baseado no modelo de negócio e no número de participantes; o investimento é baseado no número de participantes



## produtos finais

modelagem definindo a melhor tecnologia DLT para implementação da solução considerando um *blueprint* com as principais etapas do projeto



# workshop: transformação digital

8 horas  
público corporativo  
de todos os níveis

dissemine conhecimento sobre tecnologias inovadoras para toda a sua equipe e identifique oportunidades no seu negócio utilizando analytics, automação, inteligência artificial

transformação digital é um evento universal, e interessa à organizações de baixo, médio e grande porte, dos segmentos de comércio, indústria e serviços. o maior problema das empresas, no entanto, é identificar oportunidades de transformação. este workshop visa identificar potenciais áreas e/ou processos onde pode-se aplicar automação e inteligência artificial visando melhorar a receita, diminuir custos e reduzir riscos. Está estruturado da seguinte forma:

1. fundamentos de transformação digital: big data, inteligência artificial, algoritmos, machine & deep learning, bots, IBM Watson, RPA, indústria 4.0
2. cases e exemplos: aplicações na vida real, análise preditiva, processamento de linguagem natural, reconhecimento de imagens
3. ideação: metodologia de brainstorm clássica para discussão de oportunidades dentro do contexto da organização
4. oportunidades: mapa de consenso das principais oportunidades estimando nível de esforço e benefícios

TAGS: produtividade, RPA, automação, inovação, transformação digital, inteligência artificial, machine learning



# Workshop: Transformação Digital Aplicada

Dissemine conhecimento sobre tecnologias inovadoras para toda a sua equipe e identifique oportunidades no seu negócio utilizando automação, inteligência artificial & bots



## Agenda

### 1 Fundamentos |

Big data, inteligência artificial, algoritmos, machine & deep learning, bots, IBM Watson, RPA, indústria 4.0

### 2 Cases & Exemplos |

Aplicações na vida real, análise preditiva, processamento de linguagem natural, reconhecimento de imagens

### 3 Ideação |

Metodologia de brainstorm clássica para discussão de oportunidades dentro do contexto da Organização

### 4 Oportunidades |

Mapa de consenso das principais oportunidades estimando nível de esforço e benefícios



## Objetivo

Identificar potenciais áreas e/ou processos onde pode-se aplicar automação, inteligência artificial & bots visando melhorar a receita, diminuir custos e reduzir riscos.



## A quem interessa

Transformação digital é uma tendência universal, e interessa a organizações de baixo, médio e grande porte, dos segmentos de comércio, indústria e serviços. Gestores e analistas podem participar, mesmo sem conhecimento prévio dos temas abordados.

## Mapa de Oportunidades

